

## **Beantwoording vragen LPM met betrekking tot de innovatieagenda cultuur.**

### **Vraag 1. De regisseur moet nog aangesteld worden. Wordt dat een open sollicitatie en welke criteria gelden en wie bepaalt wie het wordt?**

Antwoord: Er wordt een makelaar aangesteld die op uitdrukkelijk advies van het cultuurveld zelf uit de culturele praktijk van Maastricht moet komen. Voor de aanstelling wordt een open *call* georganiseerd. Geïnteresseerde initiatieven, instellingen, zelfstandig cultureel ondernemers of combinaties hiervan moeten hun motivatie en hun innovatieplan schriftelijk indienen (deadline wordt waarschijnlijk 15 maart 2016) en vervolgens 'pitchen' voor een selectiecommissie bestaande uit de wethouder (voorzitter), een beleidsmedewerker van het Team Economie en Cultuur, een vertegenwoordiger van het professionele culturele veld (aangeduid door het KOM, Cultureel Overleg Maastricht) en een vertegenwoordiger van het amateurkunstenveld (aangeduid via het netwerk van TOUT Maastricht). Het initiatief dat de meest overtuigende route voor de innovatie kan voorleggen wint de *call* en kan aan de slag. Omdat er optimale toegevoegde waarde nagestreefd wordt zal uiteraard gekeken worden naar de beste combinatie van kwaliteit en prijs, waarbij de kennis van het culturele veld in Maastricht een belangrijk element zal zijn.

### **Vraag 2. Voorheen hadden we een regisseur voor het amateurveld Arjen van Prooijen en vervolgens Paul Lambrechts. Wat hebben zij bereikt en wat kosten zij per jaar?**

Antwoord: de heer Jaap van Royen is intendant amateurkunsten. De heer Paul Lambrechts is sr. beleidsmedewerker kunst en cultuur. Beiden zijn in algemene dienst bij de Gemeente Maastricht, ingeschaald in schaal 11 (de heer van Royen) en 12 (de heer Lambrechts). De heer van Royen is drijvende kracht achter de oprichting en groei van TOUT Maastricht en Kunstactief. De heer Lambrechts is sinds 2000 als adviseur betrokken bij de beleidsontwikkeling op het vlak van kunst en cultuur en de creatieve industrie.

### **Vraag 3. In het stuk staat aangegeven dat de regisseur 1 ton verdient voor 1/2 fte voor twee jaar. Dus € 50.000 per jaar voor een halve baan ? Waarom moet die schaal zo hoog zijn ( als het een ambtenaar wordt). En als het geen ambtenaar wordt, waarom moet die vergoeding/ salaris zo hoog zijn? Betreft een arbeidsovereenkomst voor 2 jaar ( voor bepaalde tijd) en welke voorzieningen worden in die overeenkomst nog meer geregeld?**

Antwoord: In het raadsvoorstel wordt een budget gereserveerd van maximaal € 50.000 per jaar, gedurende twee jaar, voor de betaling van de makelaarsfunctie. Deze functie is een externe functie en wordt vergoed op basis van de beste en meest overtuigende plannen uit de *call* (zie hoger). Het betreft dus geen arbeidsovereenkomst met salaris, maar een externe opdracht. Voor de inschatting van de kosten is uitgegaan van een professioneel, doch redelijk uurtarief *all in* van € 75 per uur. We maximeren de inspanning op gemiddeld 2 dagen van 8 uur werk per week, gedurende 40 werkweken per jaar ( $75 \times 16 \times 40 = €48.000$ ). Hierbij is overigens relevant dat bij interne invulling de loonkosten van een ambtenaar dienen te worden vermenigvuldigd met een factor voor overheadkosten van de gemeente (huisvesting, ICT, administratie etc.), zodat interne invulling niet per definitie goedkoper uitvalt.

### **Vraag 4. Cultuurdialogen: Creatieve culturele veld hebben 5 thema's behandeld. U spreekt van 250 deelnemers. Graag willen wij de namen van de organisaties die toen deelnamen.**

Antwoord: de deelnemende organisaties staan in bijlage 1 bij deze beantwoording.

### **Vraag 5. Voor toerist, Maastrichtenaar en stad is het historisch cultureel van groot belang. Erfgoed en identiteit is een van de thema's. Hoe zorgt u er voor dat het historisch cultureel erfgoed niet ondersneeuwt door de innovatie en ook voldoende geld naar dit veld gaat?**

Antwoord: Het is een bewezen feit dat het cultureel erfgoed en in de brede zin van het woord van grote waarde is, zowel voor het welbevinden van de eigen inwoners als voor de aantrekkelijkheid voor bezoekers en voor bedrijven. Daarom is het cultureel erfgoed één van de vijf speerpunten in de innovatieagenda (naast professionele cultuurproductie, amateurkunsten, jongerencultuur en creatieve industrie). Uit de cultuurdialogen is bovendien gebleken dat er juist in de erfgoedsector veel innovatieve ideeën leven. Door een evenwichtige verdeling van de inspanningen over de vijf speerpunten, zowel in de proeftuinen als in de tenderregeling, krijgt dit werkveld de verdiende aandacht. Naar verwachting zal de erfgoedsector op een aantal domeinen zelfs trendsettend zijn in de innovatieagenda.

### **Bijlage 1: lijst van deelnemende organisaties**